

Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Brand Period: Month of October, 2007 Panel Type: Home and Work Count

Brand	Utenti Unici (000)	Variazione rispetto settembre 07	Penetrazione sui navigatori attivi	Visite Totali (000)
Google	19.808	5%	83,3%	361.568
MSN/Windows Live	11.713	-1%	49,2%	147.854
Libero	10.517	1%	44,2%	126.321
Alice	10.380	1%	43,6%	94.724
Yahoo!	10.106	1%	42,5%	84.400
Wikipedia	8.101	10%	34,1%	25.006
eBay	8.010	4%	33,7%	54.537
Microsoft	7.053	1%	29,7%	20.113
YouTube	6.755	2%	28,4%	28.148
SeatPG Directories Online	5.836	1%	24,5%	20.743

Fonte: Nielsen Online NetView, Internet Applications escluse, accessi da casa e da ufficio, ottobre 2007

Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Brand Period: Month of October, 2007 Panel Type: Home and Work Count

Brand	Utenti Unici (000)	Variazione rispetto settembre 07	Penetrazione sui navigatori attivi	Sessioni Totali (000)
MSN Messenger Service	11.461	1%	48,2%	241.135
Windows Media Player	11.449	-2%	48,1%	88.808
eMule	7.713	0%	32,4%	148.227
Skype	4.027	7%	16,9%	71.866
Apple QuickTime	3.074	-11%	12,9%	9.829
WinAmp	2.549	4%	10,7%	24.293
iTunes	2.408	11%	10,1%	16.178
VideoLAN Client	2.373	12%	10,0%	23.630
RealPlayer	2.285	3%	9,6%	12.761
Google Earth	1.593	-11%	6,7%	3.991

Fonte: Nielsen Online NetView, Report Internet Applications, accessi da casa e da ufficio, ottobre 2007

try: Italy

Visite per persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona
18	1.136.058	0.57.21
13	625.952	0.53.26
12	751.657	1.11.28
9	368.545	0.35.30
8	404.325	0.40.01
3	71.641	0.08.51
7	488.130	1.00.56
3	45.242	0.06.25
4	222.354	0.32.55
4	65.329	0.11.12

try: Italy

Sessioni per persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona
21	3.187.927	4.38.09
8	688.507	1.00.08
19	980.507	2.07.08
18	435.274	1.48.06
3	7.769	0.02.32
10	175.377	1.08.48
7	155.941	1.04.46
10	224.695	1.34.41
6	53.477	0.23.24
3	62.232	0.39.04

Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Brand Period: Month of October, 2007 Panel Type: Home and Work Country

Brand	Utenti Unici (000)	Variazione rispetto settembre 07	Penetrazione sui navigatori attivi	Sessioni Totali (000)
MSN Messenger Service	11.461	1%	48,2%	241.135
Windows Media Player	11.449	-2%	48,1%	88.808
eMule	7.713	0%	32,4%	148.227
Skype	4.027	7%	16,9%	71.866
Apple QuickTime	3.074	-11%	12,9%	9.829
WinAmp	2.549	4%	10,7%	24.293
iTunes	2.408	11%	10,1%	16.178
VideoLAN Client	2.373	12%	10,0%	23.630
RealPlayer	2.285	3%	9,6%	12.761
Google Earth	1.593	-11%	6,7%	3.991

Fonte: Nielsen Online NetView, Report Internet Applications, accessi da casa e da ufficio, ottobre 2007

y: Italy

Sessioni per persona	Minuti Totali (000)	Tempo per persona
21	3.187.927	4.38.09
8	688.507	1.00.08
19	980.507	2.07.08
18	435.274	1.48.06
3	7.769	0.02.32
10	175.377	1.08.48
7	155.941	1.04.46
10	224.695	1.34.41
6	53.477	0.23.24
3	62.232	0.39.04

